

S 409 Interessenvertretung im politischen Raum

Mittwochs, 12.45-15.15 Uhr

Raum: SemR I

Kontakt:

Dr. Daniel Rasch

Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer

rasch@uni-speyer.de

Sprechstunde: nach Vereinbarung per email in Raum 114 im Gästehaus Freiherr-vom-Stein

Leistungsnachweise: Regelmäßige aktive Teilnahme, Referat und Hausarbeit (ca. 15-20 S.)

Zugangscode zum OLAT: S409DR

Termine, Themen, Literatur:

Sitzung	Datum	Thema	Literatur
Einführung			
1	06.05.2020	a) Einführung b) Definition und Konzepte wie Demokratie und Legitimation sowie die Rolle und Logiken von Verbänden und IV	
2	13.05.2020	a) Theorien b) Strategien und Stile von IV	Dür & Matteo 2013
3	20.05.2020	a) Framing Experiment b) Messen von Einfluss und Erfolge	Dür 2008
Fallbeispiele			
4	27.05.2020	Fallbeispiel 1: Deutschland, Teil 1	Reutter 2012 Deutschland
5	03.06.2020	Fallbeispiel 1: Deutschland, Teil 2	Zimmer 2007
6	10.06.2020	Fallbeispiel 1: Deutschland, Teil 3	Gründinger 2012 Kap. 7
7	17.06.2020	Fallbeispiel 2: Europäische Union, Teil 1	Eising 2012 EU
8	24.06.2020	Fallbeispiel 2: Europäische Union, Teil 2	Woll 2013
9	01.07.2020	Filmdiskussion: The Brussels Business	https://www.youtube.com/watch?v=dSrbsQb1tdg
10	08.07.2020	Fallbeispiel 3 USA / Fallbeispiel 4 China	Langbein 1993
11	15.07.2020	Fallbeispiele 5 Schweden	Götz 2012 Schweden
12	22.07.2020	Fallbeispiel 7: Internationale Gemeinschaft	Take 2007
Vergleich und Synthese			
13	29.07.2020	a) Vergleich der Fälle und Abschlussdiskussion; b) wissenschaftliches Arbeiten / Feedback	Eising et al 2017

Literatur:

- Bouwen, Pieter (2002): Corporate Lobbying in the European Union: the logic of access, in: *Journal of European Public Policy*, Vol. 9, No. 3, pp. 365-390.
- Clark, Ann Marie (1995): Non-Governmental Organizations and their Influence on International Society, in: *Journal of International Affairs*, Vol. 48, No. 2, pp. 507-525.
- Dür, Andreas (2008): Measuring Interest Group Influence in the EU: A Note on Methodology, in: *European Union Politics*, Vol. 9, No. 4, pp. 559-576.
- Dür, Andreas and Mateo, Gemma (2013): Gaining Access or Going Public. Interest Group Strategies in Five European Countries, in: *European Journal of Political Research*, Vol. 52, No. 5, pp. 660-686.
- Eising, Rainer (2012): Interessenvermittlung in der Europäischen Union, in: Werner Reutter (ed.): *Verbände und Interessengruppen in den Ländern der Europäischen Union*, 2nd edition, Springer, pp. 837-860.
- Eising, Rainer; Rasch, Daniel; Rozbicka, Patrycja (2017): "National interest organizations in EU policy-making", *West European Politics*, Vol. 40, No. 5, pp. 939-956.
- Flavin, Patrick (2015): Lobbying Regulations and Political Equality in the American States, in: *American Politics Research*, Vol. 43, No. 2, pp. 304-326.
- Greenwood, Justin (2011): *Interest Representation in the European Union*, Palgrave Macmillan.
- Gründinger, Wolfgang (2012): *Lobbyismus im Klimaschutz. Die nationale Ausgestaltung des europäischen Emissionshandelssystems*, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Götz, Norbert (2012): Schweden. Korporatismus und Netzwerkkultur, in: Werner Reutter (ed.): *Verbände und Interessengruppen in den Ländern der Europäischen Union*, 2nd edition, Springer.
- Kennedy, Scott (2010): *The Business of Lobbying in China*, Harvard University Press.
- Kleinfeld, Ralf; Willems, Ulrich; Zimmer, Annette (2007): Lobbyismus und Verbändeforschung: Eine Einleitung, in: Kleinfeld, Ralf; Willems, Ulrich; Zimmer, Annette (Hrsg.). *Lobbying. Strukturen. Akteure. Strategien*, VS Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 7-35.
- Langbein, Laura R. (1993): PACs, lobbies and political conflict: The case of gun control, in: *Public choice*, Vol. 77, pp. 551-572.
- Reutter, Werner (2012): Deutschland. Verbände zwischen Pluralismus, Korporatismus und Lobbyismus, in: Ders. (Hrsg.): *Verbände und Interessengruppen in den Ländern der Europäischen Union*, 2nd edition, Springer, pp. 129-164.
- Reutter, Werner (2012): Vergleichende Interessengruppen- und Verbändeforschung, in: Ders. (Hrsg.): *Verbände und Interessengruppen in den Ländern der Europäischen Union*, 2nd edition, Springer, pp. 11-54.
- Take, Ingo (2007): Zwischen Lobbyismus und Aktivismus: Der Wandel der Einflussstrategien von Umweltverbänden auf internationaler Ebene, in: Kleinfeld, Ralf; Willems, Ulrich; Zimmer, Annette (Hrsg.). *Lobbying. Strukturen. Akteure. Strategien*, VS Verlag für Sozialwissenschaften pp. 196-216.
- Woll, Cornelia (2013): Lobbying under Pressure: The Effect of Salience on European Union Hedge Fund Regulation, in: *Journal of Common Market Studies*, Vol. 53, No. 3, pp. 377-579.
- Zimmer, Annette (2007): Verbände als Dienstleister und Träger öffentlicher Aufgaben, in: *Interessenverbände in Deutschland*, Thomas von Winter & Ulrich Willems (Hrsg.), VS Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 393-412.