

Die Kraft des Unvollendeten.

In: innovative Verwaltung, Heft 12/2025, S. 10-11.

Abstract

Im klassischen Management waren die Rollen klar verteilt: Führungskräfte gaben ein vollständiges Gesamtkonzept vor, Mitarbeitende durften lediglich ausführen. Doch dieser Ansatz wird der heutigen Zeit nicht mehr gerecht. Vielmehr müssen wir die Chancen des Unvollständigen schätzen lernen.