

Die Marke Verwaltung

In: Innovative Verwaltung, Heft 1-2/2022, S. 28-30.

Auszug: S. 28

Der Beitrag zeigt vor dem Hintergrund sich wandelnder Herausforderungen und privater Wettbewerber um kompetente Arbeitskräfte wie es gelingen kann, die „Marke Verwaltung“ zu entwickeln beziehungsweise neu zu positionieren, um das Vertrauen in den Staat zu stärken und die Attraktivität des öffentlichen Dienstes zu erhöhen.