

Lernen aus der Krise – Impulse für Führen, Arbeiten und Lernen nach Corona
In: Verwaltung und Management
Heft 4/2021, S. 179–186

Der Beitrag baut auf vorhandenen Konzepten zu Führung, Arbeitsweise und Lernen auf und zeigt, welche Impulse die Kommunikation über digitale Medien in der Pandemie erhalten hat. Daraus erwachsen neue Entwicklungslinien in eine offene und gestaltbare Zukunft. Der Autor gibt praktische Hinweise für hybride Schulungs- und Fortbildungskonzepte in der digitalen Moderne.