

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis – Wintersemester 2025/26

Veranstaltungsnummer:

C 305

Titel der Lehrveranstaltung:

Strategisches Management öffentlicher Unternehmen

Fachbeschreibung (Inhalt, behandelte Themen):

Das Kolloquium bietet für künftige Führungskräfte des öffentlichen Sektors einen Einblick in die Grundlagen des Strategischen Managements öffentlicher Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei die Vermittlung entsprechender Konzepte und Instrumente, wie z.B. Portfolioanalyse, Stärken-Schwächenanalyse, Kernkompetenzen, Dynamic Capabilities, und Branchenanalyse aus dem privatwirtschaftlichen Bereich und deren Übertragung auf öffentliche Unternehmen. Die Inhalte werden theoretisch hergeleitet und anhand von praktischen Beispielen und Fallstudien vermittelt.

Vorausgesetztes Wissen:

Lernziele (Didaktisches Konzept, Lehr- und Lernziele):

Die Hörerinnen und Hörer erlernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kritisch zu reflektieren und durch Beispiele auf die Führungspraxis zu transferieren. Dadurch werden die Hörerinnen und Hörer auf zukünftige Führungspositionen vorbereitet. Zusätzlich sollen die Präsentations- und Teamfähigkeit der Hörerinnen und Hörer durch die Lösung von Fallstudien in kleinen Gruppen und die Vorstellung der Ergebnisse gefördert werden.

Gasthörer zugelassen / nicht zugelassen

Kommentar (z.B. Voraussetzungen für Notengebung bei Studienleistungen und Modulprüfungen, Bedingungen für die Teilnahme von Gaststudierenden bei Seminaren und AGs):

Die Veranstaltung ist teilnehmerbeschränkt auf 20 Personen. Es sind keine Gasthörer zugelassen.

Voraussetzung für die Teilnahme: Referat und aktive mündliche Mitarbeit.

E-Learning:

Vorbereitung (Literaturhinweise, Links, sonstige Informationen):

Unterlagen werden über OLAT bereitgestellt.