



Hermann Hill / Holger Mühlenkamp (Hrsg.)

Neue Wege in der Finanzkontrolle

Beiträge zur Tagung der Deutschen Universität
für Verwaltungswissenschaften

Schriftenreihe der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften
Speyer, Band 237

137 Seiten, 2019

Print: <978-3-428-15622-1> € 59,90

E-Book: <978-3-428-55622-9> € 53,90

Print & E-Book: <978-3-428-85622-0> € 71,90

Bei der Tagung »Neue Wege in der Finanzkontrolle« erörterten Vertreterinnen und Vertreter der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften, des Europäischen Rechnungshofs, des österreichischen und des schweizerischen Rechnungshofs, aus dem Bundesrechnungshof und verschiedenen Landesrechnungshöfen sowie von kommunalen Prüfbehörden aktuelle Fragen und Denkanstöße zur Arbeit und Zukunft der Rechnungshöfe. Der Tagungsband bietet eine Vielzahl von Good-Practice-Beispielen der verschiedenen Ebenen aus dem In- und Ausland. Im Tagungsband werden unter anderem Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung sowie neue Prüfmethode wie die vergleichende Prüfung, die risikoorientierte Prüfung, die wirkungsorientierte Prüfung sowie die Prüfung situativ-experimentellen Verwaltungshandelns analysiert und bewertet.

Inhalt

Holger Mühlenkamp: Einführende Überlegungen zur Finanzkontrolle durch Rechnungsprüfungsbehörden

Jan Fasswald und Frank Scherwa: Digitalisierung der Verwaltung – Auswirkungen auf die Prüfung

Andreas Utsch: Vergleichende Prüfung bei Kommunen in Rheinland-Pfalz – »Leichter gesagt als getan«

Ulrich Keilmann und Felix Volk: Vergleichende überörtliche Prüfung in Hessen

Karl-Heinz Binus: Peer Review als Mittel zur Verbesserung von Effektivität und Effizienz der Finanzkontrolle

Brigitte Mandt: Die Finanzkontrolle in den Ländern durch Rechnungshöfe

Gunnar Schwarting: Risikomanagement und risikoorientierte Prüfung in Kommunen

Hermann Hill: Prüfung situativ-experimentellen Verwaltungshandelns

Harald Ebner, Anna Rossoll und Liane Stangl: Neue Wege in die Finanzkontrolle: Prüfung wirkungsorientierten Verwaltungshandelns

Verzeichnis der Autoren

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de